



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
RAMACCA - PALAGONIA**

Via Fastucheria, 48 – 95040 Ramacca (CT) - Tel. 095 653329 –Fax 095
654544 Via Pitagora s.n.c. – 95046 Palagonia (CT) – Tel. 0957955421 –
Fax: 0957945401 C.F.: 91019770873 – Codice Ufficio: UFH84X web
www.iisramacca-palagonia.edu.it
E-mail ctis04200g@istruzione.it E-mail certificata ctis04200g@pec.istruzione.it



**PROGRAMMA SVOLTO
SCIENZE UMANE
CLASSE: QUINTA S**

1. Unità 4: Metodologia della ricerca: Gli strumenti della ricerca antropologica; Antropologia e sociologia stessi metodi di ricerca? Gli strumenti della ricerca entografica;
2. Unità 13: Sociologia: Cos'è la globalizzazione; La globalizzazione e la politica; Luoghi e persone della globalizzazione
3. Unità 14: Sociologia: Le forme della Comunicazione; Il comportamento verbale e non verbale; Mass Media; i media nella storia; il cinema; radio e televisione; pubblicità; computer e nuovi media;
4. Unità 16: Sociologia: Trasformazioni sociali e lavoro; il mercato del lavoro;
5. Unità 17: Sociologia: Il Welfare: caratteri generali e teorie; Le politiche sociali; Terzo settore;
6. Unità 6: L'antropologia nel mondo globalizzato; Dal tribale al globale; oltre le culture e i luoghi; Centri e periferie
7. Unità 6: (da completare) Hannerz e l'antropologia urbana; Augé: città mondo e non luoghi; antropologia e comunicazione di massa; antropologia delle comunità on line;

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI CON LA METODOLOGIA CLIL (LINGUA INGLESE)

1. Communication
 - Definition of communication
 - Types of communication: verbal, non-verbal, visual
 - Elements of communication (sender, receiver, message, channel, feedback)
 - Communication models (Shannon & Weaver model)
 - Spoken vs written communication
 - Formal and informal language
 - Public speaking skills
 - Body language
 - Facial expressions
 - Gestures and posture
1. Mass Media
 - Definition of mass media
 - Types of media: print, broadcast, digital media

- Functions of media (inform, educate, entertain)
- The invention of printing press
- Radio and television development
- The digital revolution
- Social media platforms and communication
- Influencers and digital identity
- Advantages and risks of social media
- Online communities

05.06.2026

Prof.ssa Giovanna Musumeci